

Publisks vai privāts pasākums - kur robeža?

Uzņēmums rīko pasākumu saviem klientiem, kas notiek brīvā dabā. Vai šis skaitās publisks pasākums Publisku izklaides un svētku pasākumu drošības likuma izpratnē? Kur ir robeža starp publisku un privātu pasākumu?



Publiska pasākuma skaidrojums ir atrodams Publisku izklaides un svētku pasākumu drošības likuma [1.pantā](#) 1.punktā. Atbilstoši tam publisks pasākums ir fiziskās vai juridiskās personas plānots un organizēts sabiedrībai pieejams svētku, piemiņas, izklaides, sporta vai atpūtas pasākums publiskā vietā neatkarīgi no īpašuma piederības. Savukārt [likuma](#) izpratnē ar publiska pasākuma kritēriju “publiska vieta” tiek saprasta jebkura vieta, kura:

- kalpo sabiedrības kopējo vajadzību un interešu nodrošināšanai;
- par maksu vai bez maksas ir pieejama ikvienai fiziskajai personai, kas nav attiecīgās vietas īpašnieks, tiesiskais valdītājs, turētājs, algots darbinieks vai cita ar pasākuma norises vietu saistīta persona.

Atbilstoši Senāta Administratīvo lietu departamenta 2017.gada 6.decembra spriedumam lietā SKA-240/2017 publiska izklaides un svētku pasākuma mērķis nereti var būt komerciāls, un šāda veida pasākuma norisei pamatā ir izklaidējošs raksturs. Praksē nereti ir grūti noteikt robežu starp publisku un privātu pasākumu [likuma](#) izpratnē. Līdz ar to, lai atbildētu uz jautājumu, vai kāds konkrēts pasākums būs vai nebūs uzskatāms par publisku pasākumu, ir jāpārlicinās par to, vai tas atbilst pilnīgi visiem iepriekš minētajiem un [likumā](#) noteiktajiem kritērijiem.

Ja pasākums tiks rīkots, piemēram, uzņēmumam piederoša nekustamā īpašuma teritorijā, kas nekalpo kādu sabiedrības kopējo vajadzību un interešu nodrošināšanai, un kas par maksu vai bez tās nav pieejams ikvienai personai,

kas nav attiecīgās vietas īpašnieks, tiesiskais valdītājs, turētājs, algots darbinieks vai cita ar pasākuma norises vietu saistīta persona, tad attiecīgi neizpildīsies viens no publiska pasākuma kritērijiem [likuma](#) izpratnē.

Vērtējot pasākuma atbilstību publiska pasākuma kritērijiem, lielā mērā noteicošs ir sabiedrības pieejamības kritērijs, proti, vai pasākums tiek organizēts kā sabiedrībai pieejams pasākums, kurā var iesaistīties un piedalīties ikviens interesents. Par to, ka attiecīgais pasākums ir sabiedrībai pieejams, var liecināt, piemēram, afišas par publiska pasākuma norisi un brīvu pieejamību ikvienam interesentam, vai līdzvērtīgi paziņojumi par to sociālajos tīklos, biļešu tirdzniecība ieejai pasākumā u. c., kas apstiprina, ka pasākumā var piedalīties ikviens, kam par to ir kāda interese. Savukārt, ja pasākums ir paredzēts tikai slēgtam personu lokam un tas nav brīvi (ar vai bez maksas) pieejams “personām no malas”, tad tas, visticamāk, nebūs uzskatāms par publisku pasākumu [likuma](#) izpratnē.

Ja organizētais pasākums atbilst visiem [likumā](#) minētajiem kritērijiem un attiecīgi uzskatāms par publisku pasākumu, tad pirms tā norises nepieciešama attiecīgas pašvaldības atļaujas saņemšana. Ja kaut kādu iemeslu dēļ rodas šaubas, vai personas organizētais pasākums atbilst vai neatbilst publiska pasākuma kritērijiem, tad būtu ieteicams vērsties attiecīgajā pašvaldībā, lai noskaidrotu, vai konkrētā pasākuma norisei ir nepieciešams saņemt pašvaldības atļauju.

Lai pieteiktu publisku pasākumu un saņemtu atļauju tā rīkošanai, pasākuma organizators pašvaldībai, kuras administratīvajā teritorijā paredzēts šo pasākumu rīkot, ne vēlāk kā 15 dienas pirms plānotā publiskā pasākuma norises dienas iesniedz iesniegumu atbilstoši likuma [6.panta](#) prasībām. Ja pasākuma norises vieta atrodas vairāku pašvaldību administratīvajā teritorijā, iesniegumu iesniedz visām attiecīgajām pašvaldībām.

Atļauja nav nepieciešama, ja pasākumu rīko valsts vai pašvaldības iestāde, kā arī publisku pasākumu rīkošanai telpās un publisku sporta pasākumu rīkošanai sporta bāzēs. Savukārt publisku sporta pasākumu rīkošanai autosportā, motosportā un ūdens motosportā neatkarīgi no to norises vietas ir nepieciešama atļauja publisku pasākumu rīkošanai.

Jāņem vērā, ka Saeima š.g.7.septembrī ir pieņēmusi grozījumus [likumā](#), paredzot pašvaldībām tiesības atteikt atļaujas izsniegšanu, tostarp, ja iesniegumā norādītais pasākums neatbilst publiska pasākuma definīcijai, kā arī atcelt jau izsniegtu atļauju, ja pēc tās izsniegšanas ir mainījušies apstākļi, kuriem pastāvot atļaujas izdošanas brīdī pašvaldība varētu šādu atļauju neizdot.

<https://itiesibas.lv/raksti/atbild-eksperts/komercdarbiba/bizness-kas-pasakumu-padara-publisku/26335>